

*Pytania na egzamin magisterski –*

*Specjalność :Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji*

---

1. Czym jest i jakimi fazami charakteryzuje się proces dyfuzji innowacji (informacji).
2. Czynniki rozwoju regionalnego.
3. Czynniki wpływające na rozwój osadnictwa.
4. Czynniki zewnętrzne funkcjonowania turystyki w regionie.
5. Dokonaj analizy problemu: niski popyt na usługi hotelowe w okresie od października do kwietnia (czterogwiazdkowy hotel wypoczynkowy w Międzyzdrojach).
6. Konsekwencje środowiskowe rozwoju turystyki w regionie.
7. Na czym polega *revenue management* ?
8. Narzędzia zarządzania w turystyce.
9. Omów cztery fazy procesu demograficznego przejścia.
10. Omów cztery zasadnicze płaszczyzny procesu urbanizacji.
11. Omów ekonomiczne efekty rozwoju turystyki na danym obszarze.
12. Omów etapy tworzenia projektu europejskiego w oparciu o metodykę matrycy logicznej.
13. Omów pięć typów relacji wiążących zachodzących pomiędzy elementami turystyki w regionie.
14. Omów podstawowe zadania gmin w kształtowaniu rozwoju turystyki.
15. Omów pojęcia determinizmu, nihilizmu i posybilizmu geograficznego.
16. Omów teorię biegunów wzrostu.
17. Omów zmiany struktury zatrudnienia w procesie rozwoju społeczno-gospodarczego.
18. Opisz podstawowe wymagania stawiane gospodarstwom turystycznym.
19. Porównaj całkowity i specyficzny produkt turystyczny w ujęciu V.T.C. Middletona.
20. Próg rentowności.
21. Region turystyczny jako ekonomiczna jednostka przestrzenna.

22. Scharakteryzuj koncepcję produktu obszaru recepcji turystycznej.
23. Scharakteryzuj rolę wybranego podmiotu uczestniczącego w procesie zarządzania turystyką na obszarze recepcji turystycznej.
24. Współczynniki charakteryzujące efektywność produkcji.
25. Wyjaśnij pojęcia ekumena, anekumena i subekumena.
26. Wyjaśnij różnicę między zyskiem a zyskiem krańcowym w przedsiębiorstwie.
27. Wymień etapy tworzenia gospodarstwa agroturystycznego.
28. Wymień główne grupy odbiorców produktu agroturystycznego.
29. Wymień podmioty uczestniczące w procesie zarządzania turystyką na obszarze recepcji turystycznej.
30. Zasady tworzenia produktu ekoturystycznego.