

PYTANIA II STOPIEŃ

egzamin magisterski / kierunek turystyka i rekreacja
od roku akademickiego 2015/2016

Specjalność: Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji

1. Czym jest i jakimi fazami charakteryzuje się proces dyfuzji innowacji (informacji).
2. Czynniki rozwoju regionalnego.
3. Czynniki wpływające na rozwój osadnictwa.
4. Czynniki zewnętrzne funkcjonowania turystyki w regionie.
5. Dokonaj analizy problemu: niski popyt na usługi hotelowe w okresie od października do kwietnia (czterogwiazdkowy hotel wypoczynkowy w Międzyzdrojach).
6. Konsekwencje środowiskowe rozwoju turystyki w regionie.
7. Na czym polega *revenue management* ?
8. Narzędzia zarządzania w turystyce.
9. Omów cztery fazy procesu demograficznego przejścia.
10. Omów cztery zasadnicze płaszczyzny procesu urbanizacji.
11. Omów ekonomiczne efekty rozwoju turystyki na danym obszarze.
12. Omów etapy tworzenia projektu europejskiego w oparciu o metodykę matrycy logicznej.
13. Omów pięć typów relacji wiążących zachodzących pomiędzy elementami turystyki w regionie.
14. Omów podstawowe zadania gmin w kształtowaniu rozwoju turystyki.
15. Omów pojęcia determinizmu, nihilizmu i pozytywizmu geograficznego.
16. Omów teorię biegunów wzrostu.
17. Omów zmiany struktury zatrudnienia w procesie rozwoju społeczno-gospodarczego.

- 18. Opisz podstawowe wymagania stawiane gospodarstwom turystycznym.**
- 19. Porównaj całkowity i specyficzny produkt turystyczny w ujęciu V.T.C. Middletona.**
- 20. Próg rentowności.**
- 21. Region turystyczny jako ekonomiczna jednostka przestrzenna.**
- 22. Scharakteryzuj koncepcję produktu obszaru recepcji turystycznej.**
- 23. Scharakteryzuj rolę wybranego podmiotu uczestniczącego w procesie zarządzania turystyką na obszarze recepcji turystycznej.**
- 24. Współczynniki charakteryzujące efektywność produkcji.**
- 25. Wyjaśnij pojęcia ekumena, anekumena i subekumena.**
- 26. Wyjaśnij różnicę między zyskiem a zyskiem krańcowym w przedsiębiorstwie.**
- 27. Wymień etapy tworzenia gospodarstwa agroturystycznego.**
- 28. Wymień główne grupy odbiorców produktu agroturystycznego.**
- 29. Wymień podmioty uczestniczące w procesie zarządzania turystyką na obszarze recepcji turystycznej.**
- 30. Zasady tworzenia produktu ekoturystycznego.**