

## **PYTANIA DO EGZAMINU LICENCJACKIEGO DLA KIERUNKU TURYSTYKA I REKREACJA**

1. Wymień i opisz formy obsługi ruchu turystycznego.
2. Opisz bazę noclegową i bazę transportową według WTO.
3. Organizacja imprezy turystycznej.
4. Targi turystyczne – organizacja.
5. Wymień i opisz wybrane organizacje turystyczne
6. Trening zdrowotny – podstawowe pojęcia i koncepcje.
7. Metody zasady i środki treningu zdrowotnego.
8. Odnowa i regeneracja sił po treningu zdrowotnym.
9. Rola gier i zabaw ruchowych w gimnastyce korekcyjnej.
10. Opisz zasady przeprowadzenia zabawy lub gry ruchowej w zajęciach gimnastyki korekcyjnej.
11. Opisz wadę i schemat postępowania korekcyjnego przy plecach okrągłych.
12. Opisz wadę i schemat postępowania korekcyjnego przy plecach wklęsłych.
13. Opisz wadę i schemat postępowania korekcyjnego przy bocznym skrzywieniu kręgosłupa.
14. Wymień wybraną formę aktywności plenerowej i omów.
15. Opisz wadę i schemat postępowania korekcyjnego przy płaskostopiu.
16. Wymień zmiany adaptacyjne organizmu (układ krążenia), zachodzące pod wpływem wysiłku fizycznego.
17. Wymień zmiany adaptacyjne organizmu (układ nerwowy - endokryny), zachodzące pod wpływem wysiłku fizycznego.
18. Wymień zmiany adaptacyjne organizmu (układ czynny i bierny ruchu), zachodzące pod wpływem wysiłku fizycznego.
19. Zdefiniuj wydolność fizyczną i podaj jej rodzaje.
20. Wymień procesy w których uzyskujemy energię do skurczu mięśniowego.
21. Wymień połączenia stawowe o największej ruchomości.
22. Wymień wskazania i przeciwwskazania do aktywności ruchowej człowieka.
23. Porównaj trening tlenowy i beztlenowy.
24. Podaj ogólne założenia treningu zdrowotnego.
25. Podaj formy wysiłku budujące masę mięśniową.
26. Podaj formy wysiłku w wyniku których następuje utrata tkanki tłuszczowej.
27. Zaplanuj zajęcia aktywności ruchowej dla osób z osteoporozą, cukrzyków, osób z chorobą niedokrwienną serca, z nadciśnieniem tętniczym.
28. Praca z mapą turystyczną – jakich informacji turysta może dowiedzieć się z mapy turystycznej?
29. Wielozadaniowa gra plenerowa –zasady organizacji i obsługi.
30. Znaczenie rekreacji i turystyki aktywnej w życiu współczesnego człowieka (walory zdrowotne, edukacyjne, wychowawcze).
31. Zasady organizacji i obsługi imprez turystyki aktywnej na przykładzie wycieczki pieszej górskiej.
32. Zasady organizacji i obsługi imprez turystyki aktywnej na przykładzie rajdu rowerowego.
33. Jakość w turystyce.

34. Narciarstwo zjazdowe jako forma rekreacji – zasady bezpieczeństwa w górach
35. Turystyka przygodowa, survival – zasady uprawiania, zdobywanie kwalifikacji; zasady bezpieczeństwa.
36. Rola i znaczenie świątyn i grobowców w starożytnym Egipcie.
37. Osiągnięcia architektury starożytnej Grecji.
38. Rzeźbiarstwo i malarstwo greckie w czasach antycznych.
39. Wpływ kultury greckiej na rozwój kulturalny Europy.
40. Architektura sakralna starożytnego Rzymu.
41. Budownictwo świeckie i osiągnięcia techniczne Rzymian.
42. Uwarunkowania rozwoju kultury materialnej w średniowieczu.
43. Rozwój architektury i sztuki romańskiej.
44. Największe osiągnięcia sztuki gotyckiej.
45. Renesans włoski i jego oddziaływanie na inne kraje.
46. Cechy charakterystyczne i osiągnięcia baroku i rokoka.
47. Powrót do reguł kompozycji klasycznych w architekturze i sztuce drugiej połowy. XVIII i pierwszych dziesięcioleciach XIX wieku.
48. Malarstwo w okresie romantyzmu.
49. Eklektyzm w architekturze europejskiej.
50. Wpływ secesji na sztukę.
51. Malarstwo impresjonistyczne.
52. Turystyka w czasach antycznych.
53. Uwarunkowania podróży w średniowieczu i czasach nowożytnych.
54. Zmiany w turystyce europejskiej w XIX wieku.
55. Kryteria podziału turystyki.
56. Czynniki rozwoju turystyki.
57. Rozwój i znaczenie turystyki kulturalnej we współczesnym świecie.
58. Turystyka w uzdrowiskach polskich.
59. Przydatność ekologii w turystyce.
60. Eksplozja demograficzna a zasady moralne.
61. Krążenie energii w przyrodzie.
62. Typy zagrożeń dla całej Ziemi.
63. Ekologia na co dzień – co każdy może zrobić sam ?
64. Znaczenie komunikacji niewerbalnej w relacjach interpersonalnych i interspołecznych.
65. Konflikty w relacjach społecznych i ich rozwiązywanie.
66. Wynalazek pisma i jego konsekwencje cywilizacyjne.
67. Rola chrześcijaństwa w kształtowaniu kultury europejskiej.
68. Kierunki rozwoju kultury masowej na świecie.
69. Rodzaje przestrzeni turystycznej.
70. Pojęcie walorów turystycznych i ich klasyfikacja.
71. Teoria cyklu ewolucji obszaru turystycznego.
72. Rodzaje zagospodarowania turystycznego.
73. Baza materialna turystyki.
74. Determinanty ukształtowania fizycznogeograficznego Polski.
75. Charakterystyka zagospodarowania turystycznego wybranego regionu geograficznego Polski.

76. Charakterystyka zagospodarowania turystycznego wybranego regionu geograficznego świata.
77. Turystyka a ochrona środowiska.
78. Wymień podstawowe formy ochrony przyrody ożywionej i nieożywionej.
79. Podaj definicje chłonności turystycznej i wymień czynniki, które na nią wpływają.
80. Podaj definicje bioróżnorodności i omów czynniki wpływające na nią niekorzystnie.
81. Wymień i omów sposoby ograniczenia ruchu turystycznego na obszarach chronionych.
82. Walory krajoznawcze jako element atrakcyjności turystycznej.
83. Wymień i omów podstawowe formy działalności krajoznawczej.
84. Omów wybrany polski obiekt wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.
85. Wymień i opisz główne atrakcje turystyczne Opolszczyzny.
86. Co należy do zadań pilota wycieczek.
87. Wymień rodzaje uprawnień przewodników górskich.
88. Omów ekonomiczne funkcje turystyki.
89. Przedstaw ujęcie podmiotowe i przedmiotowe rynku turystycznego.
90. Pojęcie i przyczyny sezonowych wahań popytu turystycznego.
91. Determinanty popytu turystycznego.
92. Determinanty podaży turystycznej.
93. Analiza SWOT.
94. Omówić podstawowe funkcje kierownicze.
95. Omów rodzajów struktur organizacyjnych i ich podstawowe cechy.
96. Wymień i omów podstawowe teorie motywacji.
97. Charakterystyka typowego programu marketingowego.
98. Cechy usług turystycznych oraz ich atrybuty jakościowe.
99. Charakterystyka podstawowych procesów w przedsiębiorstwie turystycznym.
100. Profesjonalna obsługa klienta w przedsiębiorstwie turystycznym.