

Zagadnienia do obrony pracy dyplomowej
Kierunek: *Zarządzanie I st.*
Studia stacjonarne i niestacjonarne
Obowiązują od roku akademickiego 2012/2013

Lista zagadnień do obrony pracy dyplomowej:

1. Zarządzanie - jego istota i znaczenie. Cele i funkcje zarządzania.
2. Etyczny i kulturowy kontekst zarządzania.
3. Rodzaje i typy organizacji – ich cele.
4. Szkoły w teorii organizacji i zarządzania.
5. Cykl życia organizacji – etapy i zdarzenia.
6. Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny.
7. Prezentacja nowoczesnych metod zarządzania.
8. Istota pracy kierowniczej, składniki kierowania, role kierownicze, style kierowania, umiejętności kierownicze.
9. Cechy nowoczesnego menedżera w aspekcie zarządzania organizacją.
10. Zarządzanie w kontekście procesów zmian w otoczeniu.
11. Zachowanie organizacji na rynku.
12. Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i zrównoważonego rozwoju (*sustainable development - SD*)
13. Współczesne koncepcje zarządzania organizacją.
14. Popyt, podaż. Elastyczność popytu i podaży.
15. Konkurencja doskonała.
16. Koszty w krótkim i długim okresie.
17. Przedsiębiorstwo i jego funkcje w gospodarce.
18. Rodzaje form organizacyjno- prawnych w Polsce (spółki prawa cywilnego i handlowego).
19. Hierarchia źródeł prawa w Polsce, i ich charakterystyka.
20. Wykładnia prawa i jej rodzaje.
21. Rodzaje przedmiotów własności przemysłowej (charakterystyka) i główne zasady ich ochrony.
22. Pojęcie utworu w prawie autorskim i treść autorskich praw osobistych i majątkowych.
23. Ochrona cywilnoprawna i karnoprawna autorskich praw osobistych i majątkowych.
24. Formy kooperacji i koncentracji przedsiębiorstw: kartel, syndykat, konsorcjum, trust, fuzja, alians strategiczny, klaster, holding, outsourcing (offshoring), joint venture.
25. Funkcjonowanie rynków finansowych.
26. Istota oraz zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania zachowań organizacyjnych.
27. Zachowania i postawy grup społeczno-zawodowych w organizacji.
28. Rywalizacja i współpraca wewnątrz- i międzygrupowa.
29. Kapitał relacyjny.
30. Komunikacja społeczna w organizacji.
31. Procesy negocjacyjne.
32. Społeczne problemy zmian w organizacji.
33. Opory przeciw zmianom w przedsiębiorstwach.
34. Wypalenie zawodowe, stres - przyczyny, przejawy, przezwyciężanie.
35. Metody i instrumenty kształtowania zachowań organizacyjnych.
36. Kultura organizacyjna.
37. Wielokulturowość organizacyjna.
38. Komunikacja międzykulturowa w organizacjach międzynarodowych.
39. Istota zarządzania projektami.
40. Organizacja zespołu projektowego.
41. Analiza ryzyka projektów.
42. Planowanie przebiegu i zasobów projektu. Budżetowanie projektu.
43. Podmioty i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi.

Zagadnienia do obrony pracy dyplomowej
Kierunek: *Zarządzanie I st.*
Studia stacjonarne i niestacjonarne
Obowiązują od roku akademickiego 2012/2013

44. Etyka w zarządzaniu zasobami ludzkimi.
45. Charakterystyka podstawowych funkcji zarządzania zasobami ludzkimi: planowanie, dobór (rekrutacja i selekcja), ocenianie, szkolenia i rozwój, motywowanie i wynagradzanie, derekrutacja (rozstawanie się z pracownikami).
46. Założenia koncepcji Total Quality Management i jej zastosowanie w praktyce.
47. Normalizacja, certyfikacja i integracja systemów zarządzania jakością, ochroną środowiska, bezpieczeństwem pracy i bezpieczeństwem informacji.
48. Metody i narzędzia doskonalenia jakości.
49. Zastosowanie badań statystycznych w zarządzaniu.
50. Zadania informatyki w zarządzaniu.
51. Struktura systemu informacyjnego w organizacji.
52. Sieci Internet, intranet i ekstranet w organizacji. Serwis internetowy.
53. Pojęcie marketingu - jego miejsce w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.
54. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa.
55. Badanie i analiza rynku - definiowanie rynku, segmentacja rynku, określenie formy rynku, ilościowe określenie rynku, wybór rynku docelowego.
56. Kapitał kliencki organizacji. Wpływ zachowań nabywców na decyzje marketingowe.
57. Marketing mix jako koncepcja oddziaływania na rynek. .
58. Zakres przedmiotowy i funkcje badań marketingowych.
59. Planowanie badania marketingowego. Etapy procesu badawczego.
60. Badania marketingowe wtórne i pierwotne.
61. Podstawowe pojęcia rachunkowości: bilans, przychody, koszty, dochody, wpływy, wydatki.
62. Zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej: kredyt a pożyczka, leasing (finansowy a operacyjny), faktoring.
63. Wynik finansowy. Metody ustalania wyniku finansowego.
64. Podstawowe sprawozdania finansowe podmiotów gospodarczych: bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych.
65. Przedmiot i zadania finansów przedsiębiorstwa.
66. Zasady finansowania i inwestowania - kapitał obcy i jego pozyskiwanie.
67. Koszty kapitałów - długów i kapitału własnego.
68. Rola informacji w procesie zarządzania.
69. Pojęcie procesów informacyjnych.
70. Informatyczne wspomaganie procesów informacyjnych.
71. Metody i sposoby zbierania informacji. Zbiory informacji. Selekcja i dystrybucja informacji.
72. Przetwarzanie informacji w procesie decyzyjnym.
73. Informacja i komunikacja w zarządzaniu.
74. Istota nowych koncepcji w zarządzaniu: outsourcing, benchmarking, lean management.
75. Definiowanie wirtualnej przestrzeni.