

Zagadnienia do obrony pracy dyplomowej  
Kierunek: *Ekonomia II st.*  
**EKONOMIA MENEDŻERSKA**  
*Studia stacjonarne i niestacjonarne*  
Obowiązują od roku akademickiego 2011/2012

Lista zagadnień do obrony pracy dyplomowej:

1. Metody wnioskowania statystycznego pozwalające weryfikować hipotezy odnośnie do cech i zachowań badanych populacji oraz przebiegu zjawisk i procesów.
2. Przygotowanie badania statystycznego. Schematy doboru elementów do próby.
3. Prognozowanie ekonometryczne. Ocena jakości modelu ekonometrycznego.
4. Modelowanie i prognozowanie zjawisk sezonowych.
5. Metody i narzędzia analizy mikroekonomicznej wspomagające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie.
6. Koncepcje teoretyczne rynku, bariery rynkowe, determinanty struktury rynku, determinanty struktury firm, koncentracji przedsiębiorstw, otoczenia biznesowego.
7. Koncepcje metod ochrony konkurencji i polityki konkurencji w warunkach globalizacji.
8. Cele działalności przedsiębiorstwa.
9. Decyzje produkcyjne i cenowe na rynku konkurencyjnym i monopolistycznym.
10. Prognozowanie popytu i podaży w przedsiębiorstwie.
11. Specjalne praktyki cenowe.
12. Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach niepewności. Decyzje przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki otwartej.
13. Otoczenie prawno-administracyjne funkcjonowania przedsiębiorstw.
14. Równowaga rynku dóbr i usług oraz rynku pieniężnego w ujęciu ekonomii keynesowskiej i neoklasycznej.
15. Inflacja a polityka pieniężna.
16. Kryteria niezależności banku centralnego.
17. Istota i specyfika prawa gospodarczego.
18. Źródła prawa gospodarczego.
19. Podmioty prawa gospodarczego.
20. Spółki cywilne i spółki prawa handlowego.
21. Upadłość i postępowanie naprawcze wobec przedsiębiorstw.
22. Umowy obrotu gospodarczego. Zawieranie i wykonywanie umów gospodarczych.
23. Krótko- i długookresowe strategie przedsiębiorstwa.
24. Modelowanie ryzyka i niepewności w działalności gospodarczej.
25. Rynek kapitałowy – funkcje, instytucje i cechy rynku kapitałowego.
26. Ocena ryzyka różnych instrumentów rynku kapitałowego. Bezpieczeństwo na rynku finansowym.
27. Giełdy papierów wartościowych.
28. Nadzór nad sektorem bankowym, ubezpieczeniowym i giełdowym – różne rozwiązania nadzoru finansowego.
29. Rola banku centralnego w nadzorze finansowym.
30. Powstanie i ewolucja koncepcji kapitału ludzkiego.
31. Koncepcje i analizy kapitału ludzkiego w różnych obszarach ekonomii.
32. Prywatne i publiczne inwestycje w kapitał ludzki.
33. Kapitał ludzki jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstwa. Wartość kapitału ludzkiego dla pracodawcy.
34. Gospodarowanie kapitałem ludzkim w organizacji.
35. Mobilność kapitału ludzkiego. Międzynarodowe przepływy kapitału ludzkiego.
36. Kapitał ludzki w gospodarce opartej na wiedzy.
37. Strategiczna polityka handlowa i przemysłowa.
38. Konkurencja na rynku międzynarodowym.
39. Międzynarodowe przepływy kapitału i pracy.
40. Rola handlu i inwestycji zagranicznych w rozwoju gospodarczym.
41. Kurs walutowy a inflacja.

Zagadnienia do obrony pracy dyplomowej  
Kierunek: *Ekonomia II st.*  
**EKONOMIA MENEDŻERSKA**  
*Studia stacjonarne i niestacjonarne*  
Obowiązują od roku akademickiego 2011/2012

42. Zadłużenie międzynarodowe.
43. Kryzysy finansowe – źródła i efekty.
44. Globalizacja i regionalizacja we współczesnej gospodarce światowej.
45. Motywy, przejawy i skutki regionalnej integracji gospodarczej.

**Pytania ze specjalności: Ekonomia Menedżerska**

1. Ekonomia menedżerska – definicja, cele.
2. Etapy podejmowania decyzji menedżerskich.
3. Typologia decyzji menedżerskich.
4. Charakterystyka menedżera-decydenta.
5. Analiza wrażliwości.
6. Analiza popytu a optymalna polityka cenowa.
7. Analiza kosztów a optymalne decyzje.
8. Analiza kosztów i korzyści a dobra publiczne.
9. Zawodność rynku i regulacja.
10. Ocena przedsięwzięć publicznych.
11. Analiza i ocena kondycji Finansowej organizacji.
12. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Decyzje dotyczące podejmowanego projektu inwestycyjnego.
13. Kapitał intelektualny jako czynnik rozwoju.
14. Komponenty kapitału intelektualnego.
15. Biznesplan – cechy i funkcje.
16. Biznesplan. Zasady sporządzania.
17. Cechy dobrego biznesplanu.
18. Rachunkowość finansowa a zarządcza.
19. Proste narzędzia oceny efektywności finansowej inwestycji.
20. Dynamiczne metody oceny efektywności finansowej inwestycji.